

ИСПЫТАТЕЛЬНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ
Общество с ограниченной ответственностью «БИЗНЕСМАРКЕТ»
Аттестат аккредитации № РОСС RU.0001.21AB90

Адреса места осуществления деятельности:
Россия, 142300, Московская обл., г. Чехов, Симферопольское ш., д. 2
Россия, 303034, Орловская обл., г. Мценск, ул. Кисловского, д. 33
Россия, 107497, г. Москва, ул. Монтажная, д. 2а, стр. 1
Россия, 107497, г. Москва, ул. Монтажная, д. 2а, стр. 2
Телефон/факс: (499) 391-50-53, e-mail: cs.bismark@mail.ru

Протокол испытаний
№ 3595-513/1-1-16/БМ от 29.08.2016 г.

Перепечатка или размножение протокола без письменного разрешения
испытательной лаборатории не допускается.
Протокол испытаний распространяется только на образцы, подвергнутые испытаниям.

1. Объект испытаний (тип, модификация, модель, марка): Средства косметические: Жидкое мыло торговой марки «PROSEPT» серии «Diona»
2. Наименование и адрес изготовителя: Общество с ограниченной ответственностью «ПРОСЕПТ Трейд»: город Санкт-Петербург, улица Полярников, дом 9, литер А, офис 108, Российская Федерация, 192171
3. Наименование и адрес заказчика испытаний: Общество с ограниченной ответственностью «ПРОСЕПТ Трейд»: город Санкт-Петербург, улица Полярников, дом 9, литер А, офис 108, Российская Федерация, 192171)
4. Цель испытаний: подтверждение на соответствие требованиям ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции», ст.5, п.3 (прил.6), п.4 (прил.7), п.5, п.9
5. Метод (методика) испытаний: в соответствии с ГОСТ 29188.2-91, ГОСТ 31676-2012 (п.5.1-п.5.3), ГОСТ 32117-2013 (раздел 3), ГОСТ ISO 21149-2013, ГОСТ ISO 18416-2013, ГОСТ ISO 21150-2013, ГОСТ ISO 22718-2013, ГОСТ ISO 22717-2013
6. Место проведения испытаний: по месту осуществления деятельности
7. Дата получения объекта испытаний: 18.08.2016 г.
8. Сроки испытаний: 18.08.2016 г. – 29.08.2016 г.
9. Условия окружающей среды: температура (21±25) °С, влажность (53±55) %, давление (748±753) мм. рт. ст.
10. Результаты испытаний:

№ п/п	Наименование показателя (характеристик) и критерий соответствия по НД	Пункт требований НД	Метод исследования	Результат испытания (наблюдения) и/или вывод о соответствии
1	2	3	4	5
Физико-химические показатели				
1	Водородный показатель, pH (3,5 – 8,5)	ТР ТС 009 ст.5 (приложение 6)	ГОСТ 29188.2-91	6,8±0,1 (Соответствует)
2	Свинец, мг/кг (Не более 5,00)	ТР ТС 009 ст.5 п.5	ГОСТ 31676-2012 п.5.2	0,022±0,003 (Соответствует)
3	Ртуть, мг/кг (Не более 1,00)		ГОСТ 31676-2012 п.5.1	0,021±0,003 (Соответствует)
4	Мышьяк, мг/кг (Не более 5,00)		ГОСТ 31676-2012 п.5.3	0,019±0,003 (Соответствует)
Микробиологические показатели				
5	Кол-во МАФАМ (Не более 10 ³ КОЕ/г в 1 г)	ТР ТС 009 ст.5 (приложение 7)	ГОСТ ISO 21149-2013	19 КОЕ/г (Соответствует)
6	Candida albicans (Не допускается в 0,1 г)		ГОСТ ISO 18416-2013	Не обнаружено (Соответствует)
7	Escherichia coli (Не допускается в 0,1 г)		ГОСТ ISO 21150-2013	Не обнаружено (Соответствует)
8	Staphylococcus aureus (Не допускается в 0,1 г)		ГОСТ ISO 22718-2013	Не обнаружено (Соответствует)
9	Pseudomonas aeruginosa (Не допускается в 0,1 г)		ГОСТ ISO 22717-2013	Не обнаружено (Соответствует)

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5
Маркировка				
10	Маркирование парфюмерно-косметической продукции проводится путем нанесения информации для потребителя в виде надписей, цифровых, цветовых и графических обозначений на потребительскую тару, этикетку, ярлык с учетом требований к маркировке, указанных в приложениях 2, 3, 4, 5. Если к парфюмерно-косметической продукции есть сопроводительная информация (ярлык), то на продукцию наносится графический знак в виде кисти руки на открытой книге (приложение 11).	ТР ТС 009 ст.5 п.9.1	ГОСТ 32117-2013 п.3.2, п.3.9 Визуально	Информация нанесена на этикетку (Соответствует)
11	Маркировка парфюмерно-косметической продукции должна содержать следующую информацию: - наименование, название (при наличии) парфюмерно-косметической продукции; - назначение парфюмерно-косметической продукции, если это не следует из наименования продукции; - косметика, предназначенная для детей, должна иметь соответствующую информацию в маркировке; - наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну); - страна происхождения парфюмерно-косметической продукции (если страна где расположено производство продукции не совпадает с юридическим адресом изготовителя); - наименование и место нахождения организации (юридический адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (уполномоченный представитель изготовителя или импортер), если изготовитель не принимает претензии сам на территории государства-члена ТС; - номинальное количество (объем или масса) продукции в потребительской таре (для мыла твердого туалетного – номинальная масса куска, на момент упаковки) за исключением парфюмерно-косметической продукции номинальной массой менее 5 г, или номинальным объемом менее 5 мл, или пробника парфюмерно-косметической продукции; - цвет и/или тон (для декоративной косметики и окрашивающих средств); - массовую долю фторида (% , или мг/кг, или ppm) для средств гигиены полости рта, содержащих соединения фтора; - срок годности: дата изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет), или надпись «годен до» (месяц, год) или «использовать до» (месяц, год); - описание условий хранения в случае, если эти условия отличаются от стандартных; - особые меры предосторожности (при необходимости) при применении продукции, в том числе информация о предупреждениях, изложенных в приложениях 2-5 настоящего технического регламента; - номер партии или специальный код, позволяющие идентифицировать партию парфюмерно-косметической продукции; - сведения о способах применения парфюмерно-косметической продукции, отсутствие которых может привести к неправильному использованию продукции; - список ингредиентов в соответствии с пунктом 9.3. настоящей статьи.	ТР ТС 009 ст.5 п.9.2	ГОСТ 32117-2013 п.3.4 Визуально	Маркировка содержит все необходимые сведения (Соответствует)
12	Списку ингредиентов должен предшествовать заголовок «Ингредиенты» или «Состав». Ингредиенты указывают в порядке уменьшения их массовой доли в рецептуре, при этом парфюмерную (ароматическую) композицию указывают как единый ингредиент без раскрытия ее состава. Если в состав композиции входят ингредиенты (№ 67-92), указанные в приложении 2, и их содержание превышает концентрацию 0,01% для смываемых продуктов, 0,001% для несмываемых продуктов, то они должны быть указаны в составе.	ТР ТС 009 ст.5 п.9.3	ГОСТ 32117-2013 п.3.4 Визуально	Список ингредиентов соответствует требованиям (Соответствует)

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5
12	Ингредиенты, присутствующие в форме наноматериалов, должны быть четко указаны в списке ингредиентов с указанием после их названия в скобках слова «нано» или «папо» в случае указания ингредиентов в соответствии с международной номенклатурой косметических средств (INCI). перечислены в любом порядке после тех ингредиентов, концентрация которых более 1 %. Красители могут быть перечислены в любом порядке после остальных ингредиентов в соответствии с индексом цвета или принятыми обозначениями. Список ингредиентов может быть представлен либо на государственном(ых) или официальном языке(ах) государств-членов ТС, в которых осуществляется реализация парфюмерно-косметической продукции, либо в соответствии с международной номенклатурой косметических ингредиентов (INCI) с использованием букв латинского алфавита. На изделиях декоративной косметики, выпущенных в виде серии различных тонов, могут быть перечислены все красители, использованные в серии, с применением термина: «может содержать» или знака (+/-).	ТР ТС 009 ст.5 п.9.3	ГОСТ 32117-2013 п.3.4 Визуально	Список ингредиентов на русском языке (Соответствует)
13	Предусмотренная пунктом 9.2. настоящей статьи информация должна быть четкой и несмываемой с упаковки в условиях использования продукции по назначению.	ТР ТС 009 ст.5 п.9.4	ГОСТ 32117-2013 п.3.3 Визуально	Информация о маркировке четкая, несмываемая (Соответствует)
14	Предусмотренная пунктом 9.2. настоящей статьи информация о парфюмерно-косметической продукции предоставляется на государственном(ых) языке(ах) государств-членов ТС, в которых осуществляется реализация парфюмерно-косметической продукции. Наименование изготовителя, место нахождения изготовителя и название продукции могут быть написаны с использованием букв латинского алфавита. Страна происхождения парфюмерно-косметической продукции приводится на государственном(ых), официальном языке(ах) государств-членов ТС, в которых осуществляется реализация парфюмерно-косметической продукции.	ТР ТС 009 ст.5 п.9.5	ГОСТ 32117-2013 п.3.5 Визуально	Маркировка на русском языке (Соответствует)

11. Вывод:

По результатам проведенных испытаний объект, Средства косметические: Жидкое мыло торговой марки «PROSEPT» серии «Diona», изготовитель Общество с ограниченной ответственностью «ПРОСЕПТ Трейд»: город Санкт-Петербург, улица Полярников, дом 9, литер А, офис 108, Российская Федерация, 192171, соответствует требованиям ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции», ст.5, п.3 (прил.6), п.4 (прил.7), п.5, п.9.

Зам. руководителя ИЛ ООО «БизнесМаркет»

Конец протокола испытаний.