

2022

Смарт туризм в сельской местности.



Практическая методика: как гостевым домам и сельским туристическим бизнесам правильно работать в интернете без особых затрат и специальных знаний.

Издание 2-е.

Center Smart Tourism

28.06.2022



Аннотация

В настоящее время мы наблюдаем массовое развитие *rural* (сельского) туризма во всем мире. Такой тренд объясняется тем, что развитие сельского туризма позволяет решить сразу несколько задач:

1. Борьба с бедностью в деревне.
2. Сохранение аутентичного уклада жизни различных территорий.
3. Улучшение культурного обмена.
4. Уникальный туристический опыт.
5. Рост интереса со стороны туристов.

Кроме того, такое развитие соответствует [2-ой цели SDG](#), а именно борьбе с голодом. SDG представляет собой список главных целей, поставленных для решения проблем современного мира. Таким образом, вся область *rural* туризма вызывает все больший интерес и признание по всему миру. В частности, о важности агротуризма, общинного туризма («*Community Based Tourism*» или «*CBT*») и сельского туризма неоднократно заявляется различными международными организациями, в том числе [UNWTO](#). К сожалению, большинству предприятий в сфере *rural* туризма не хватает сотрудников с необходимой квалификацией для нормальной работы в интернете и продвижения туристических бизнесов.

Естественно, *CBT* или им подобные организации, в отличие от больших туристических брендов, не могут нанять много специалистов, таких как таргетологов, интернет маркетологов, SMM и т.д. Причина довольно очевидна: сельский тур бизнес является малым и не может расходовать большие бюджеты на содержание подобных специалистов. Более того, это вряд ли себя экономически оправдывает. По этой причине, **Центр Смарт Туризма** создал упрощенную интернет стратегию для сельских тур организаций в виде данного чек листа, который поможет настроить правильную работу *CBT* в интернете на самом начальном этапе и не потребует значительных затрат или специализированных знаний.

Чек лист выложен в открытом доступе и его применение разрешено без ограничений всеми желающими. В случае размещения данного документа в открытом доступе, ссылка на источник <https://centersmarttourism.world/> обязательна!

1. С чего начать?



Первым шагом будет найти в вашем сообществе или предприятии человека хоть на базовом уровне владеющего компьютером и смартфоном. Впоследствии, он будет отвечать за работу в интернете. Возможно, такой человек будет не один, и вам придется заняться выбором наиболее подходящего кандидата для курирования работы в интернете. Однако ничьи навыки не пропадут, так как нужны еще люди хотя бы немного владеющие цифровой фотографией, написанием текстов и съемкой видео. Важно, чтобы команда состояла из творческих людей с желанием всегда изучать что-то новое. Со временем такие люди смогут поднять свою квалификацию при помощи самообразования. Дополнительно, это создаст вовлеченность местных жителей в интернет продвижение сообщества, что тоже полезно как для маркетинга, так и технологического развития вашего региона. Цифровизация – цепной процесс, выгоду и интерес от которого сможет ощутить каждый житель региона. Если все начнется с вас, то вы первыми сможете испытать на себе пользу цифровизации и приятное чувство развития новых современных навыков.

2. Создайте собственный веб сайт



Зачем это нужно? Дело в том, что сайт может являться основным каналом распространения информации о себе в интернете. Причем, собственный сайт не подвержен каким-либо блокировкам или правилам, таким как в соцсетях. Это критически важный шаг, так как ваш сайт может стать вашим лицом в пространстве интернета. Создать свой сайт намного легче, чем может показаться. Для создания сайтов мы рекомендуем использовать бесплатные конструкторы сайтов, которые не требуют специального образования. Такие конструкторы, как правило, имеют абсолютно бесплатные тарифы и до интуитивного легки в использовании. Несколько наиболее популярных конструкторов для сайтов приведены далее.

Welcome to the world's most popular website builder.

43% of the web is built on WordPress. More bloggers, small businesses, and Fortune 500 companies use WordPress than all other options combined. Join the millions of people that call WordPress.com home.

Start your website

Это один из самых популярных конструкторов сайтов во всем мире. Как утверждают разработчики – более 43% всех сайтов в мире сделаны в этом конструкторе сайтов. В конструкторе есть бесплатные и платные тарифы и услуги, но чтобы начать изучение и построить простейший сайт ничего платить не нужно.

Примеры сайтов на Wordpress:

<https://toomarahvae.wordpress.com/>

<https://agrikulturista.wordpress.com/>

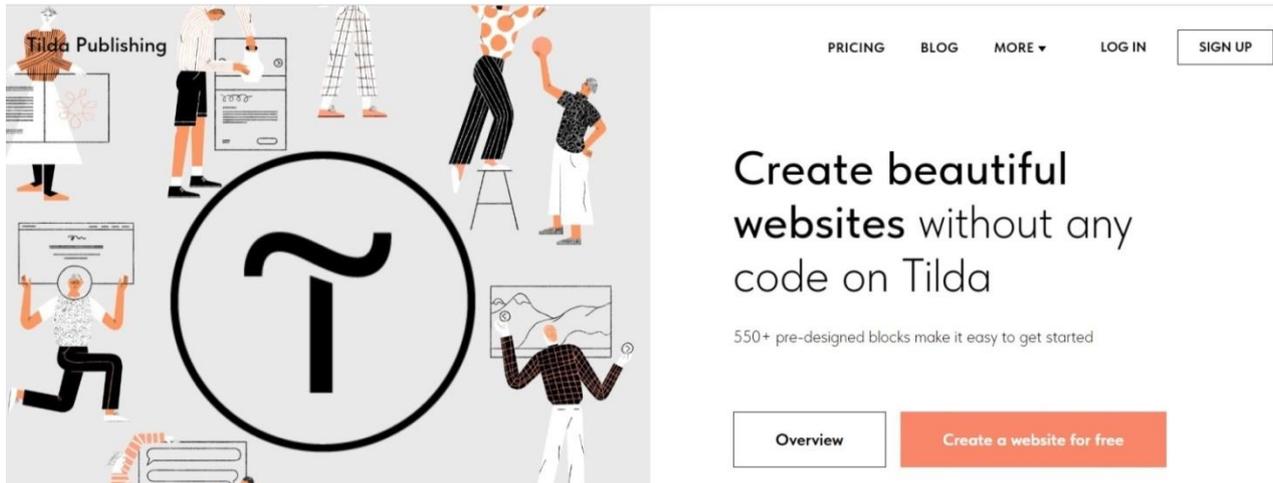
<https://taiwan-scene.com/taipeis-organic-agriculture-mountain-tourist-farm-experience-in-the-baishihu-area/>

<https://fermaekzarho.ru/>

<http://www.pattayasheepfarm.com/?lang=en>

[Помощь Wordress](#)

[Учебник по быстрому старту Wordpress](#)



Tilda – очень популярный конструктор сайтов. Как и в случае с Wordpress, легок в изучении и использовании. Также есть бесплатные и платные тарифы.

Примеры сайтов, созданных на Tilda:

<http://ekokarpaty.tilda.ws/eng>

<https://gornayaroza.ru/>

<https://furst.kz/tourism>

<https://derevnya.com>

<https://reanukeeves.surf>

[Справочник Tilda](#)

[Руководство по быстрому старту](#)

Wix – еще один популярный конструктор сайтов с бесплатным и платным тарифами.

Примеры сайтов на основе Wix:

<https://www.kamishy.kz/>

<https://www.fincasermide.com/>

[Поддержка](#)

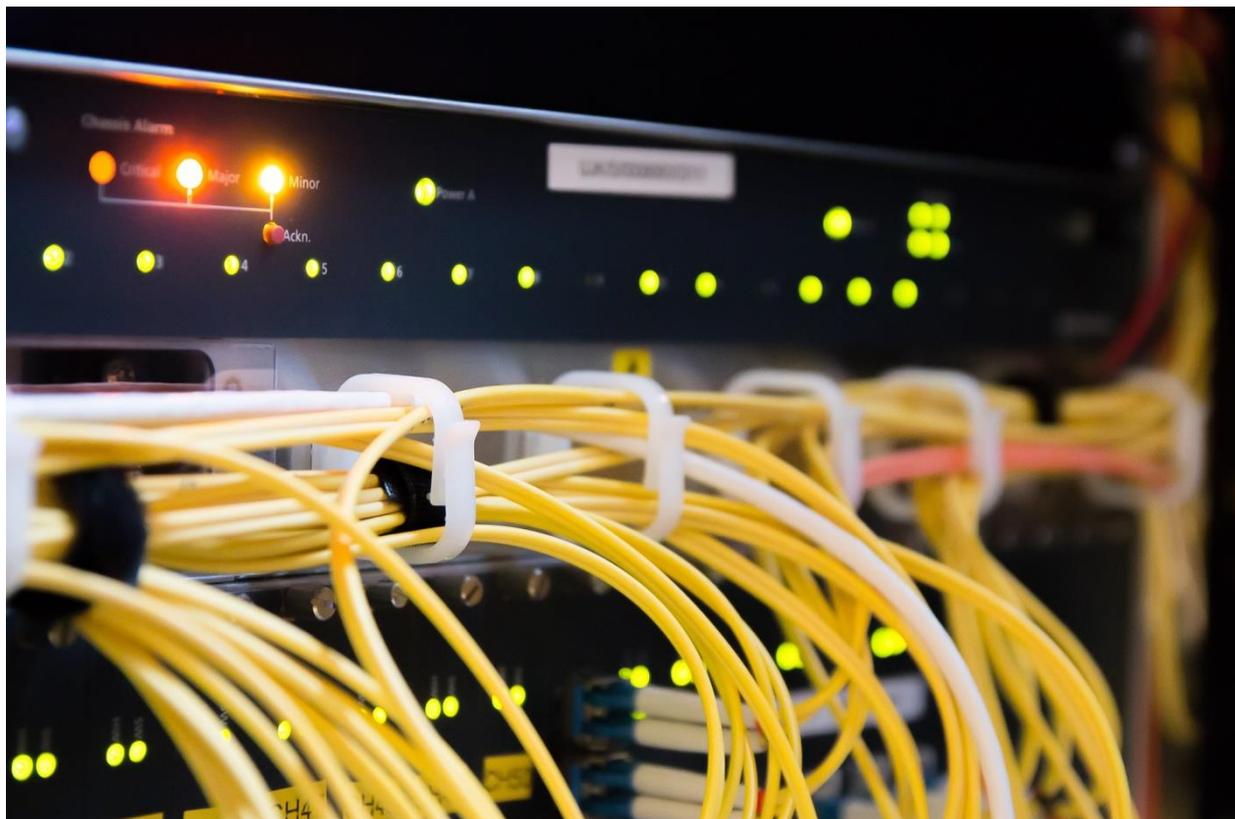
[Руководство по быстрому старту](#)

Примечание 1. Все эти системы имеют в интернете множество учебников и обучающих видео. При их помощи любой человек, немного владеющий компьютером, сможет создавать сайты самостоятельно.

Примечание 2. Лучше создавать многостраничные сайты с разделами новостей, блогом, фотогалереей и т.п. Это улучшит позиции сайта в органическом поиске с одной стороны и позволит публиковать большой объем контента на сайте.

Примечание 3. Все приведенные примеры сайтов являются сайтами реальных предприятий и могут быть изменены или удалены владельцами.

3. Доменное имя и хостинг



Во-первых, необходимо купить доменное имя у местного регистратора в региональном сегменте интернета. Заранее продумайте какое имя домена вы купите. Имя должно отражать местоположение, вид деятельности или название вашего предприятия. Также домен можно купить онлайн в одном из конструкторов сайтов, описанных ранее. Обычно это не дорого.

Во-вторых, нужно приобрести у местного хостинг провайдера услугу хостинга. Технически, хостинг – это мощный компьютер, называемый сервером. Он будет находиться у интернет провайдера, на котором будет размещен ваш сайт. Обычно это не очень большие затраты, однако это позволит вашему сайту быть постоянно в интернете.

Зачем это все нужно? Если у вас есть собственное доменное имя и услуга хостинга, то никто кроме вас не управляет вашим ресурсом в интернете. Другими словами, сайт под собственным именем является уникальным и индивидуальным интернет ресурсом вашего бизнеса. Вы сможете самостоятельно отключать, перенаправлять трафик на сайт, иметь собственную статистику посещений, рекламировать сайт и т.д.

4. Веб аналитика



Для полноценной работы в интернете и развития собственных интернет ресурсов, необходимо использовать *веб аналитику*. Веб аналитика это такой сервис в интернете, который ведет полную статистику вашего сайта, показывает откуда заходят пользователи, их социально-демографические характеристики, как долго пользователи читают ваш сайт, какие страницы и как продолжительно посещают и т.п. Зачем это нужно? Дело в том, что без аналитики вы просто не можете понять насколько успешен ваш сайт, кто его посещает, откуда и когда. Более того, рано или поздно, вы займетесь продвижением вашего сайта через разные каналы. К примеру, это могут быть соцсети или партнерские сайты. Без аналитики невозможно будет понять какие каналы приводят посетителей на сайт, а какие не столь эффективны или работают неправильно.

Мы рекомендуем установить на ваш сайт счетчик от Google analytics 4. Это самая современная по состоянию и продвинутая система на момент 2022 года. Подробнее с работой Google analytics можно ознакомиться по ссылке <https://support.google.com/analytics/answer/10089681?hl=en>. Это совершенно бесплатно. В системе есть курсы для самообучения и несколько уровней сертификации. Прежде чем вы начнете продвигать свой сайт в интернете, обязательно пройдите хотя бы базовую сертификацию и попросите об этом вашего сотрудника, отвечающего за интернет.

Примечание. Во всех рассмотренных нами конструкторах сайтов есть плагины или специальные функции для установки счетчика аналитики на сайт. Это делает подключение аналитики к сайту очень простой и быстрой, буквально в течение 5 минут.

5. Собирайте контент

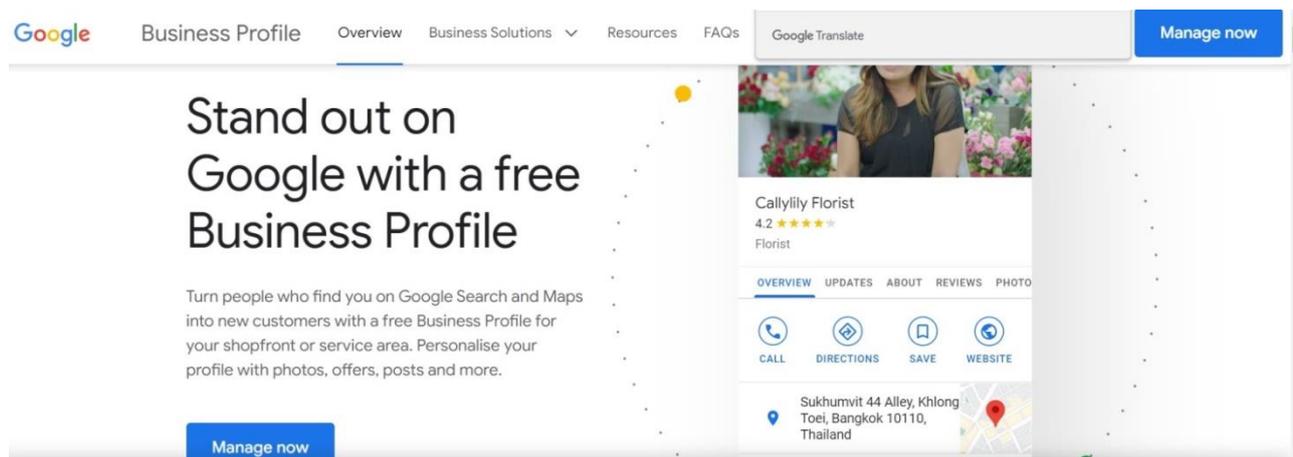


Контент это тексты, фото, видео и все тому подобное. Другими словами это все, что вы выкладываете в интернете. Зачем нужно работать над контентом? Очевидно, современный турист перед поездкой очень тщательно изучает все, что касается будущего места пребывания. Поэтому контент должен быть полезным, интересным и обязательно уникальным. Кроме того, хороший контент способствует тому, что поисковые системы оценивают контент и выдают сайты с хорошим контентом выше. Как следствие, вероятность бесплатно заинтересовать и найти клиента в интернете возрастает. В дополнении, контент пригодится для постов в социальных сетях и на других платформах. Таким образом, контент является сердцем вашей рекламной деятельности в интернете.

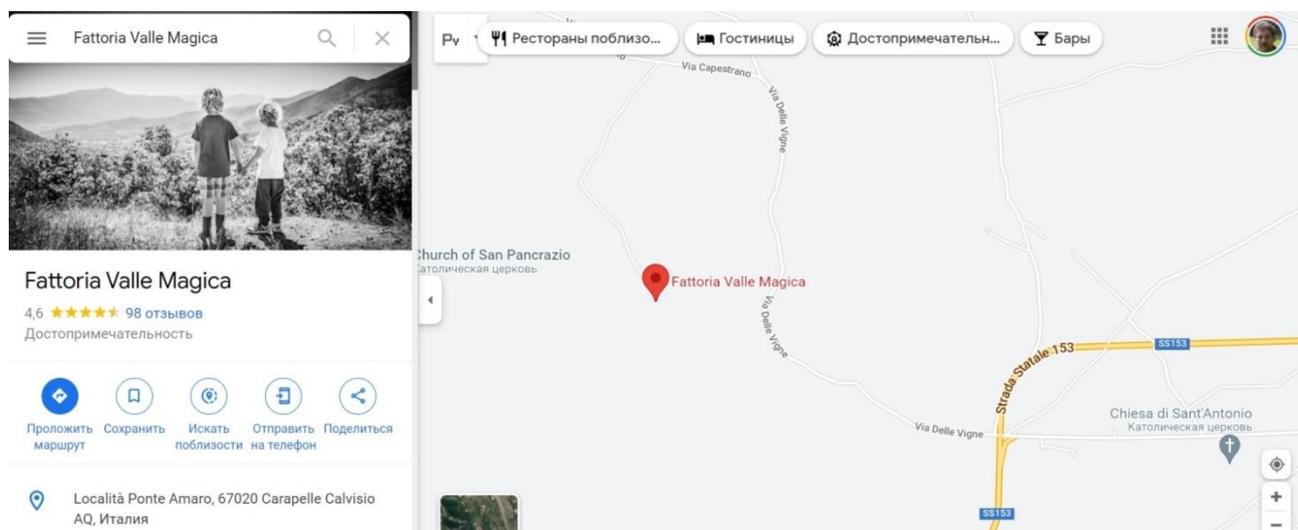
Для области туризма контент это большая тема. Однообразие реклам и постов от тур бизнесов заполонило интернет. Однако *rural (сельский) туризм* обладает обилием возможностей для создания уникального контента благодаря многообразию укладов и своеобразию различных территорий. Вполне можно привлечь к созданию контента местных жителей, что породит их заинтересованность и вовлеченность в продвижение вашего региона и позволит постоянно обновлять контент.

Примечание. Контент как на сайте, так и в соцсетях не должен быть чем то замороженным. Необходимо постоянно добавлять что-то новое, рассказывать о своих услугах, добавлять новые фото, видео. Это показывает, что ваш бизнес живет насыщенной жизнью и это находит свое отражение в интернете.

6. Google Business Profile



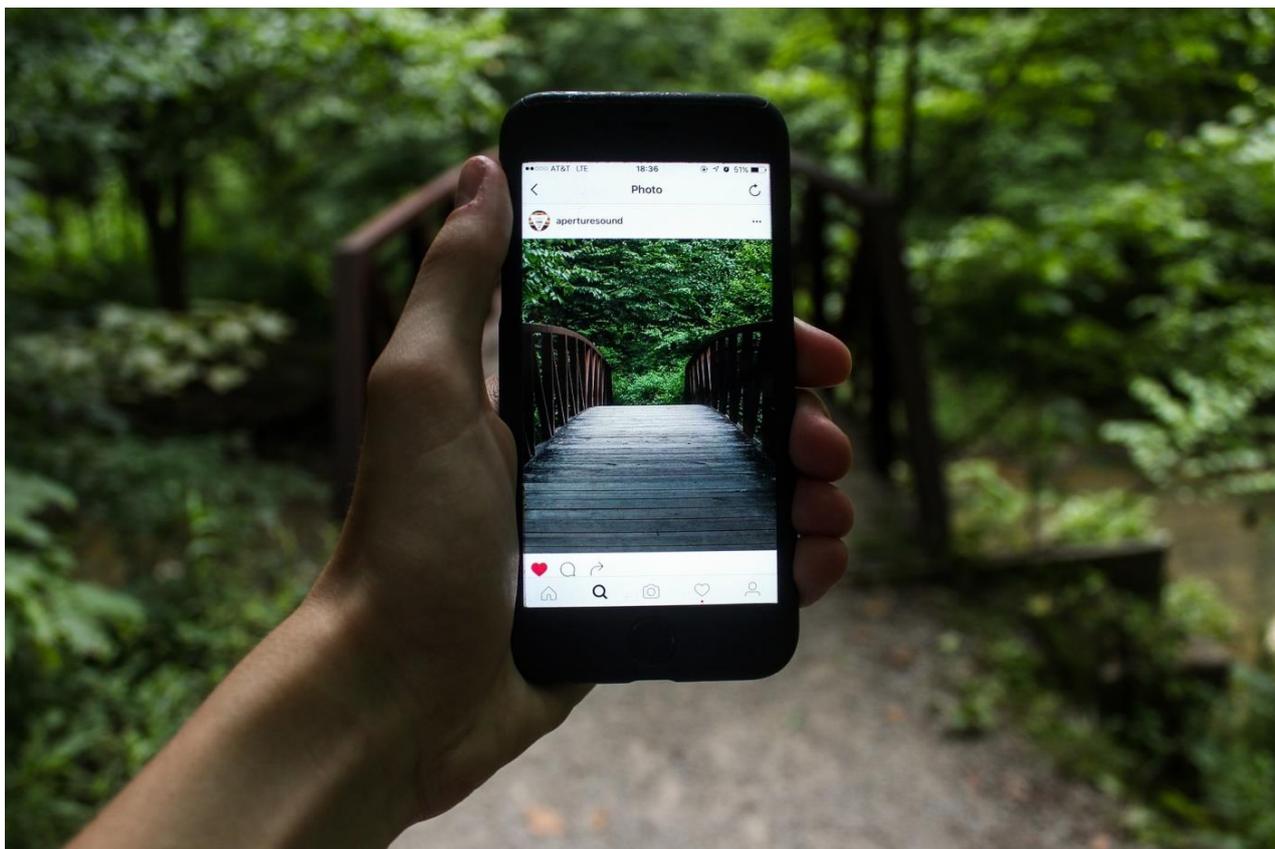
Следующая рекомендация проста: зарегистрируйтесь в сервисе [Google Business Profile](#). Это совершенно бесплатно позволит передавать всю информацию о вас в поисковую систему, публиковать фото, отвечать на отзывы и даже принимать заказы и запросы напрямую из Google карты. Зачем это нужно? Дело в том, что для того, чтобы поисковая система Google могла выдать пользователям информацию о вашем бизнесе, вы должны помочь ей в этом. Кроме того, Google это не только поиск, но и карты. Поэтому, если кто-то на карте будет искать вашу ферму – то при нормально заполненном профиле – пользователи увидят ваш бизнес на карте, как показано ниже.



Помимо этого, сервис накапливает отзывы посетителей. Необходимо очень внимательно следить за этим и отвечать на все отзывы. Это показывает насколько участливо и внимательно вы относитесь к своим клиентам.

Важно заполнить все требуемые поля, получить подтверждение адреса по почте и все время следить за актуальностью размещенной там информации и, естественно, периодически обновлять контент.

7. Начните работу в соцсетях



Социальные сети являются одним из каналов продвижения *rural туризма*, однако выбрать какие-то каналы основными можно только после тестирования различных вариантов и принятия решения на основе результатов. До этого, рекомендуем открыть бизнес профили в самых популярных соцсетях и разместить там по несколько постов. Зачем это нужно? Дело в том, что помимо рекламы, некоторые люди ищут в соцсетях нужные им товары и услуги. Кроме того, многие туристы даже после посещения официального сайта компании предпочитают более детальное ознакомление в соцсетях с местом будущего путешествия. Именно для этого на сайте размещают иконки и ссылки на свои страницы в соцсетях.

Обязательно всегда прописывайте в аккаунтах соцсетей максимум всевозможной информации – сайт, адрес, телефоны, емэйлы и т.д. Затем выложите несколько постов, видео, фото, рассказывающих о вашей деятельности. Это необходимо для того, чтобы вас легко могли найти в этих сервисах и понять чем вы занимаетесь и что предлагаете. Социальных сетей в мире довольно много, при этом каждая соцсеть имеет свои особенности. Ниже приведены краткие особенности разных социальных сетей и платформ.

Facebook



Это самая популярная сеть в мире на данный момент, поэтому размещение в ней просто необходимо. Как минимум это нужно для того, чтобы туристы могли найти подробности о вашем бизнесе, а как максимум для дальнейшего размещения и управления таргетированной рекламой. Однако есть одна тонкость касательно регистрации на Facebook. Если люди размещают свои профили под собственным именем, то для размещения бизнеса необходим как личный профиль, так и страница бизнеса. Дело в том, что личный профиль или профиль группы не позволяет вести платную рекламу, без которой в дальнейшем может стать сложным продвигать свой бизнес в этой соцсети.

Кроме того, по правилам соцсети, только физические лица (конкретные люди) могут иметь личный профиль. Организации могут иметь только бизнес страницы. В случае нарушения этих правил аккаунты могут быть и заблокированы. [Подробнее](#)

Как создать страницу подробнее [здесь](#)

Примеры страниц туристических сельских бизнесов:

[RAMS Travel Agency](#)

[Parry Creek Farm Tourist Resort and Caravan Park](#)

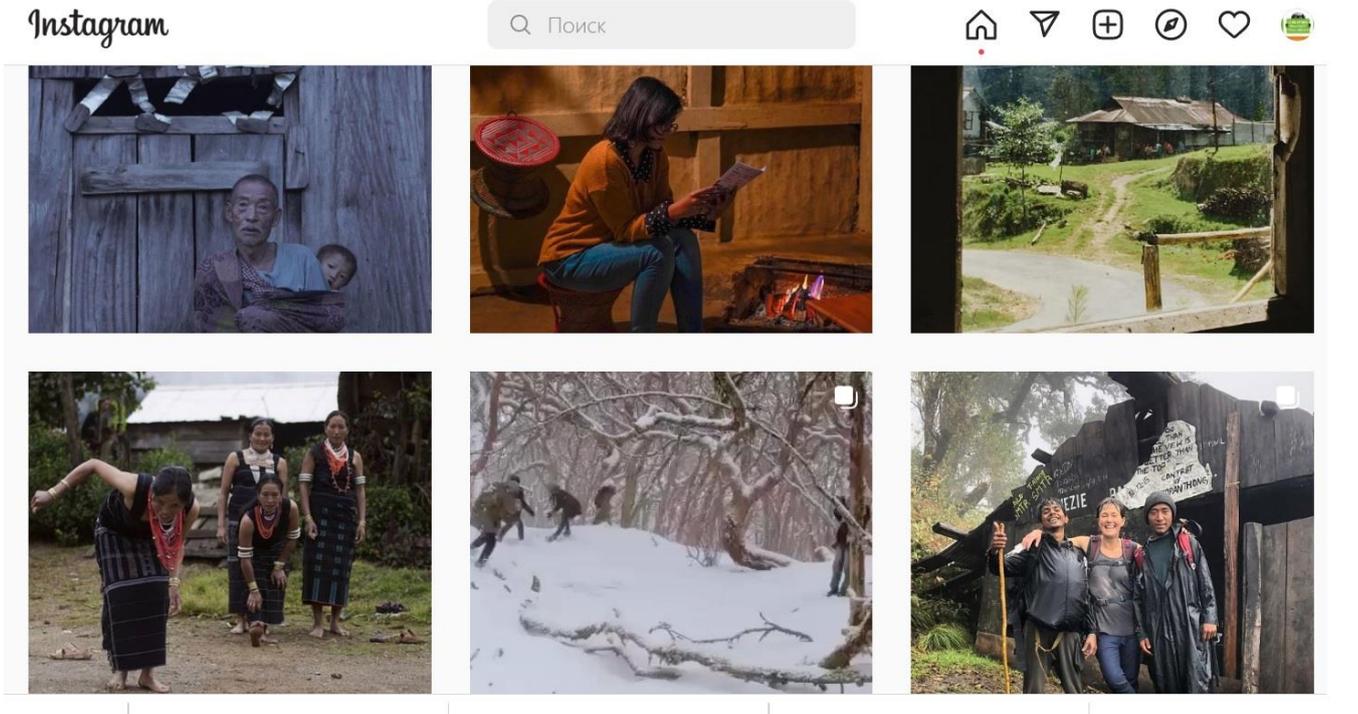
[Magalong Eco Farm Resort](#)

[Community Based Tourism](#)

[Talang & GIAN BI Community Based Tourism](#)

И это лишь малая часть живых примеров. Изучив чужой опыт, любой бизнес сможет создать собственную страницу на Facebook. Сейчас это делается быстро и просто.

[Instagram](#)



Instagram является очень популярной социальной сетью у туристов, поскольку Instagram более ориентирован на продвижение визуального контента. В этой соцсети легко передать общую атмосферу вашего объекта через фото и видео контент. Чтобы вести страницу бизнеса в Instagram следует использовать бизнес профиль, который немного отличается от личного профиля. Подробнее можно ознакомиться [здесь](#)

Несколько примеров бизнес аккаунтов в Instagram:

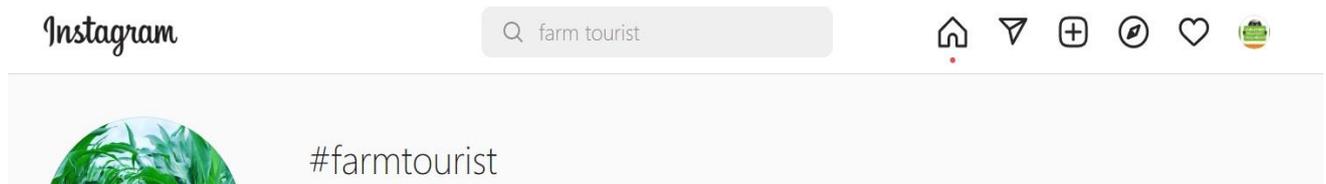
[Econagaland](#)

[Gornaya Roza](#)

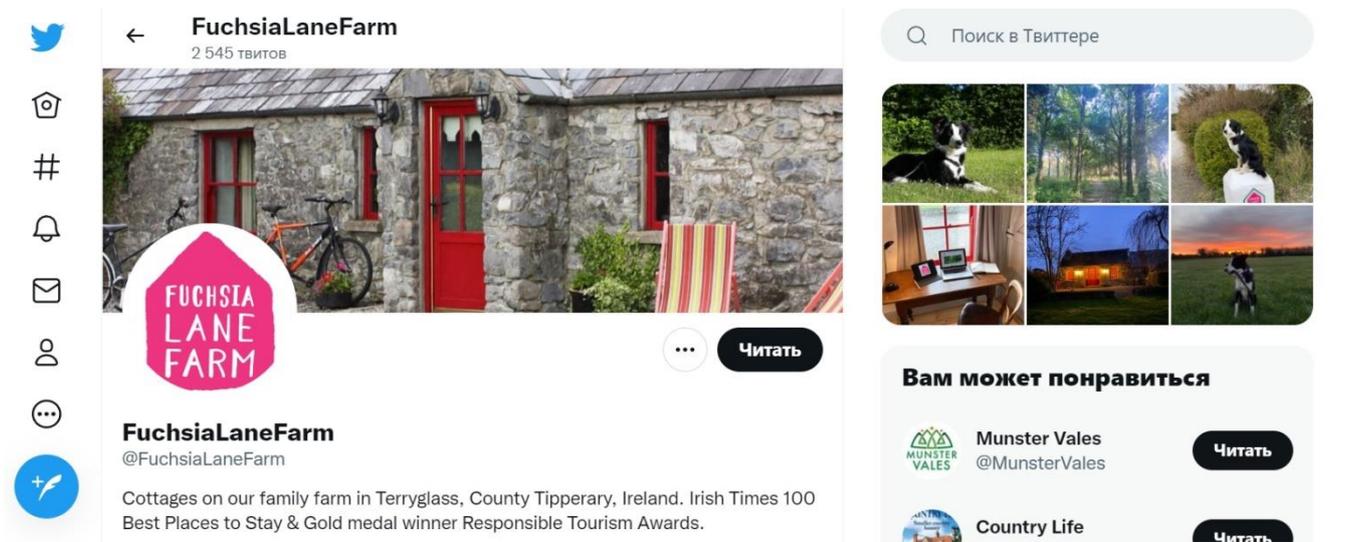
[Tourist farm Pri Andrejevih](#)

[Masnec tourist farm](#)

Подобных страниц в Instagram очень много. Вы можете легко найти самостоятельно по ключевым словам вроде «farm tourist» или по хэштегам на подобии «#farmtourist».



[Twitter](#)



Социальная сеть Twitter также пользуется большой популярностью среди туристов. Она поддерживает размещение коротких сообщений с фото и видео. В этой соцсети можно публиковать краткие новости о своем объекте и размещать ссылки на свой сайт. Допустима регистрация не только личных, но и корпоративных профилей, то есть с именем непосредственно бизнеса, бренда или предприятия. Довольно многие сельские туристические бизнесы используют эту соцсеть для поиска и общения со своими клиентами.

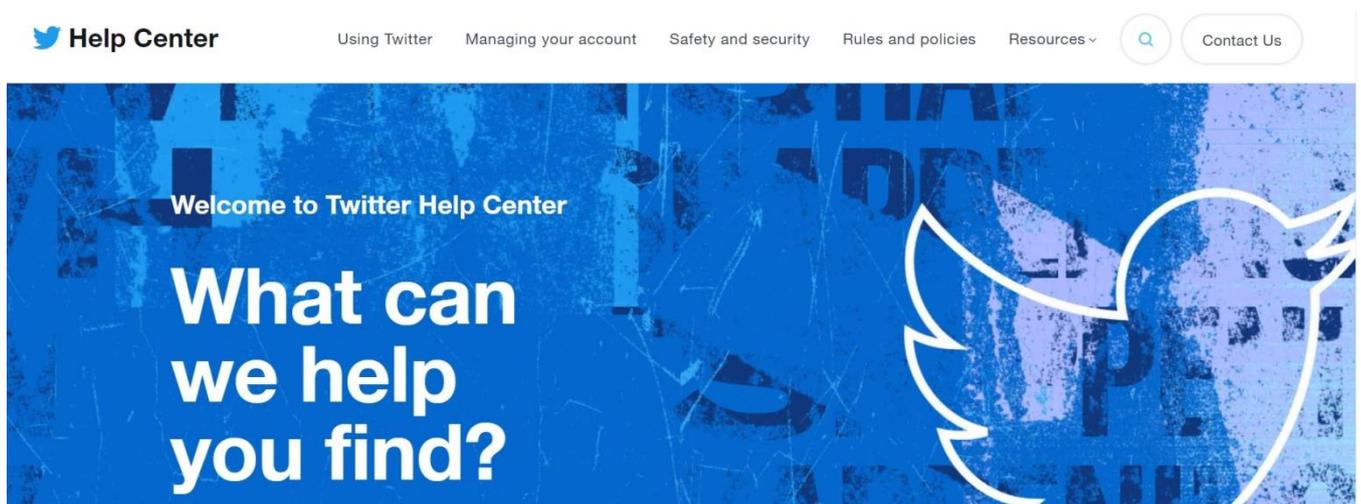
Примеры аккаунтов сельского тур бизнеса в Twitter:

[Mt Briscoe Organic Farm](#)

[Emburara Farm Lodge](#)

[Fuchsia Lane Farm](#)

В случае возникновения вопросов, существует большой [раздел помощи](#) для пользователей:



Youtube



Этот сервис становится все более популярным у туристов и многие перед поездками ищут ролики о будущем месте назначения там, а после поездки выкладывают свои видео. По этой причине, желательно открыть собственный канал и выложить несколько роликов, показывающих ваш бизнес с привлекательной стороны.

➤ [Как создать канал на Youtube](#)

Почему мы разместили Youtube в разделе социальных сетей? Дело в том, что под каждым роликом возможно общение пользователей, лайки, комментарии, на которые вы сможете отвечать от имени своего бизнеса. Более того, чем больше комментариев, лайков и подписчиков вы соберете – тем чаще ваш канал будет показываться пользователям, даже тем, которые не подписаны на ваш канал. То есть такой естественный рост, называемый органическим, будет прямо зависеть от того, насколько интересный и вовлекающий контент размещен у вас на канале.

Примеры Youtube каналов:

<https://www.youtube.com/channel/UC9Hmh0TXNGtWbz4wIQZaYIQ>

<https://www.youtube.com/channel/UCUXhwsCCMurz9RhjTYhBxSA>

https://www.youtube.com/channel/UCjPpXUEDTqROQCKUfOyz_ZA/featured

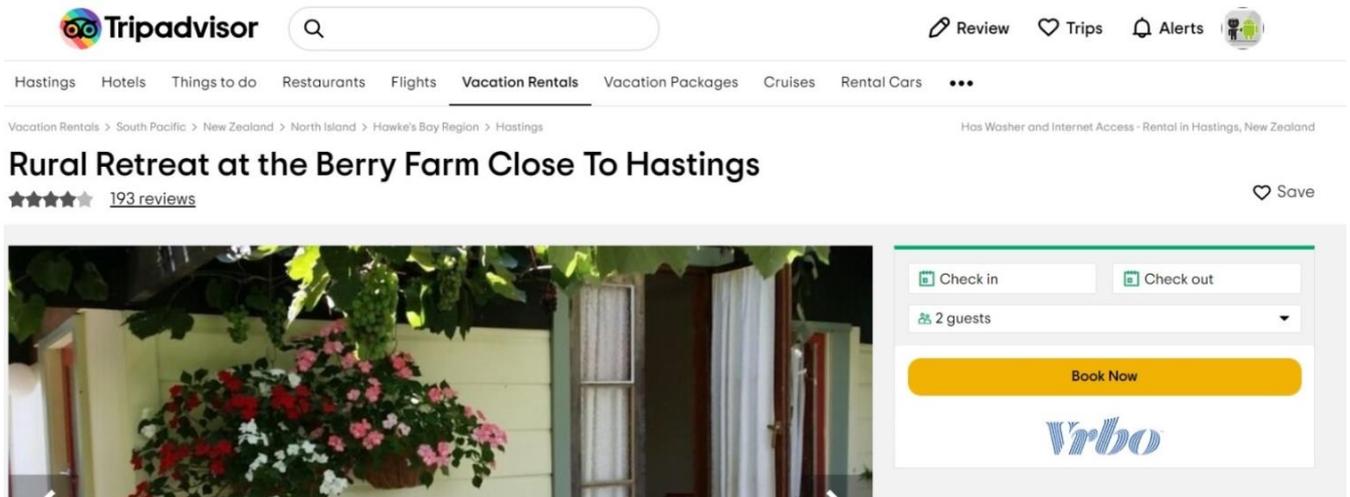
<https://www.youtube.com/channel/UC0aFPwYOhQ2g4H0MR7sDwxA>

https://www.youtube.com/channel/UC_VXgECQmCzLO2zz-In5CjA

Ознакомившись с различными каналами, вы можете сделать для себя выводы о том, что является залогом успешного ведения Youtube канала. Так вы сможете создать свой канал и воплотить идеи по презентации вашего тур бизнеса наяву, а точнее на видео.

8. Разместитесь на туристических платформах

[Tripadvisor](#)



Зарегистрируйте свой бизнес в [Tripadvisor по этой ссылке](#), пропишите все, что там требуется, выложите фото, видео, контакты и т.д. Зачем это нужно? Тут все просто: Tripadvisor является одним из самых посещаемых туристами ресурсов в интернете, поэтому необходимо там быть. Популярность Tripadvisor объясняется тем, что это сайт номер 1 в мире, который собирает и публикует отзывы реальных туристов, а также любую полезную информацию о местах размещения, дестинациях и различных активностях. Естественно, имея аккаунт в Tripadvisor необходимо постоянно мониторить и отвечать на все отзывы туристов.

Примеры размещения сельских тур бизнесов на Tripadvisor:

[Rural Retreat at the Berry Farm Close To Hastings](#)

[Vegetable Farm In The Heart Of Lancaster County](#)

[The Howling Dog Farm](#)

Примечание. Несмотря на то, что в Tripadvisor размещение бесплатное, однако есть опция, когда допускается бронирование прямо на сайте. В этом случае Tripadvisor получает комиссионное вознаграждение.

Для более подробного ознакомления с возможностями Tripadvisor [существует большой раздел помощи](#)

The screenshot shows the Booking.com interface. At the top, there's a navigation bar with 'Booking.com', 'KZT', a UK flag, a help icon, a notification bell with '1', and a 'List your property' button. Below this is a menu with 'Stays', 'Flights', 'Car rentals', 'Attractions', and 'Airport taxis'. A 'Coronavirus (COVID-19) Support' banner is visible. The breadcrumb trail reads: Home > All apartments > Italy > Tuscany > Alberese > Agriturismo Podere Montenero (Apartment), Alberese (Italy) deals. The main content area features a search sidebar on the left with fields for destination (Alberese), check-in/out dates, and guest count (1 adult, 0 children, 1 room). The main listing is for 'Agriturismo Podere Montenero' with a 9.4 rating and 24 reviews. A review snippet mentions 'Excellent hosts, helpful, friendly, they go the extra mile from providing free bikes to use, lending beach umbrellas & providing herbs for cooking! Amazing views from ...'.

Booking – самая популярная в мире платформа для средств размещения. Подобные платформы иногда называют ОТА (Online Travel Agency). Обычно размещение на таких платформах бесплатное, однако при бронировании взимается комиссия.

- Для размещения на Booking нужна [регистрация здесь](#)

Примеры размещения сельских домов и туристических ферм:

[Winlu Vacation Farm](#)

[Agriturismo Alberese Sasso Rosso](#)

[Tourist Farm Firbas](#)

[Hallikivi Tourist Farm](#)

[Finca Hotel Rural Es Turó](#)

Примечание. Многие из мира туризма считают, что комиссии ОТА завышены и зачастую чрезмерны. Однако, следует помнить, что взамен они берут практически всю маркетинговую и рекламную работу на себя. Каждый бизнес вправе решать и считать самостоятельно – стоит ли ему размещаться на таких условиях или нет, оправдывает ли себя такое размещение, или же есть смысл заниматься маркетингом и рекламой самостоятельно.

Sidemen: Firewood Cooking Class & Organic Farm Tour

★★★★★ 4.8 / 5 8 reviews Activity provider: Green Kitchen



Одна из самых популярных в мире интернет платформ для бронирования различных активностей: туров, прогулок, презентаций, мастер классов и т.д. Размещение на Getyourguide бесплатное, однако, при бронировании взимается комиссия.

Примеры размещения:

[Catharina Hoeve Cheese Farm](#)

[Sidemen Village, Indonesia](#)

[Things to do in Honolulu](#)

[Cozumel: Farm-to-Table Culinary Experience](#)

[Santiago de Querétaro, Mexico](#)

Важное замечание! Все платформы позволяют взаимодействовать вашим клиентам с вашей страницей. То есть оставляя комментарии, отзывы и вопросы. Необходимо взять себе за правило отвечать в течение 24 часов на все отзывы, комментарии, оценки и вопросы, где бы они ни были оставлены – в соцсетях, в Tripadvisor или в картах. Это важно, потому что отзывы и ответы на них читают не только те, кто их пишет, но и потенциальные клиенты. Кроме того, активность в общении с пользователями наблюдается и оценивается всеми онлайн платформами и прямо влияет на онлайн репутацию, а значит на все органические показатели вашего бизнеса.

9. Используйте местные тур ресурсы

rural



4 Result Matching



4 Special Things to Experience on a Rural Getaway around Yogyakarta

10 Nov 2021

The Jakarta Administration in collaboration with PT Summarecon Agung Tbk will be holding the 15th Jakarta Fashion and Food Festival (JFFF) this year, starting from April 5th to May 6th at Summarecon Kepala Gading, North Jakarta.



Experience Java's Rural Life in These 5 Villages and Get Closer to the People

20 Aug 2021

Have you ever wished you could get closer and really get to know the people of...

Попробуйте договориться с туристическим руководством вашего региона о размещении вашего бизнеса со ссылкой на сайте **визит центра** вашего региона, ассоциации туризма и на других местных сайтах. Это не только увеличит вероятность бронирования и заказа, но также добавит вашему бизнесу авторитетности и доверительности, а это в свою очередь влияет на рейтинг вашего сайта в поиске.

Примеры размещения из разных стран:

[Швейцария](#)

[Индонезия](#)

[Испания](#)

[Италия](#)

[Польша](#)

10. Заключение

Помните! Никакие технологии не заменят гостеприимства, поэтому не ставьте их во главу угла. Технологии играют вспомогательную роль в туризме, только чтобы помочь найти туристам необходимые туристические услуги. Не стоит бросаться на все новомодные технологии ради технологий. Ведите свой бизнес с должной отзывчивостью, гостеприимством и участливостью, и не забывайте показать это в интернете. Со временем онлайн активность принесет вам плоды в виде растущего потока клиентов.

Не забывайте также, что главное в интернете это контент, поэтому постоянно работайте над контентом, чтобы он был актуальным, авторским, интересным и полезным для ваших потенциальных клиентов. Обсуждайте имеющийся контент со своей командой и старайтесь дать себе оценку. Воплощайте идеи по новому оригинальному контенту. Создайте о себе обширную, интересную и доверительную репутацию в просторах интернета. Ваш потенциальный клиент наверняка это оценит.

Естественно, это все только основы, однако это тот минимум, который позволит вашему сообществу занять в интернете достойное место и поможет потенциальным клиентам вас легко находить! Надеемся, что читатель сочтет наши рекомендации полезными и легкими в применении. Наш центр желает вам успехов в цифровизации вашего тур бизнеса и только положительных эмоций от вашей онлайн деятельности.

Кроме изучения данного пособия, вы можете изучать наши открытые уроки по основам интернет маркетинга [здесь](#) .

Данное пособие издано в рамках специальной инициативы Центра Смарт Туризма, которая направлена на развитие смарт туризма в сельской местности. Подробнее [здесь](#).

Авторы будут благодарны читателям за отзывы и предложения о данном пособии и нашей инициативе, которые можно направить по электронной почте info@centersmarttourism.com

Благодарим за прочтение книги

и

желаем Вам удачного и прибыльного бизнеса!