



ОБОРУДОВАНИЕ СО ВСТРОЕННЫМ ХОЛОДОСНАБЖЕНИЕМ

C R Y S P I

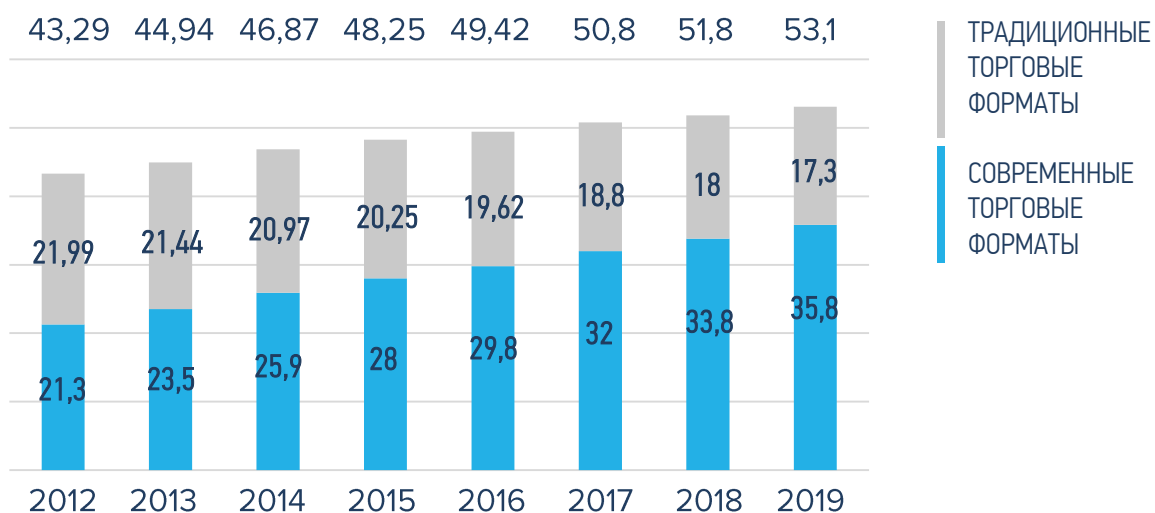




MARKET

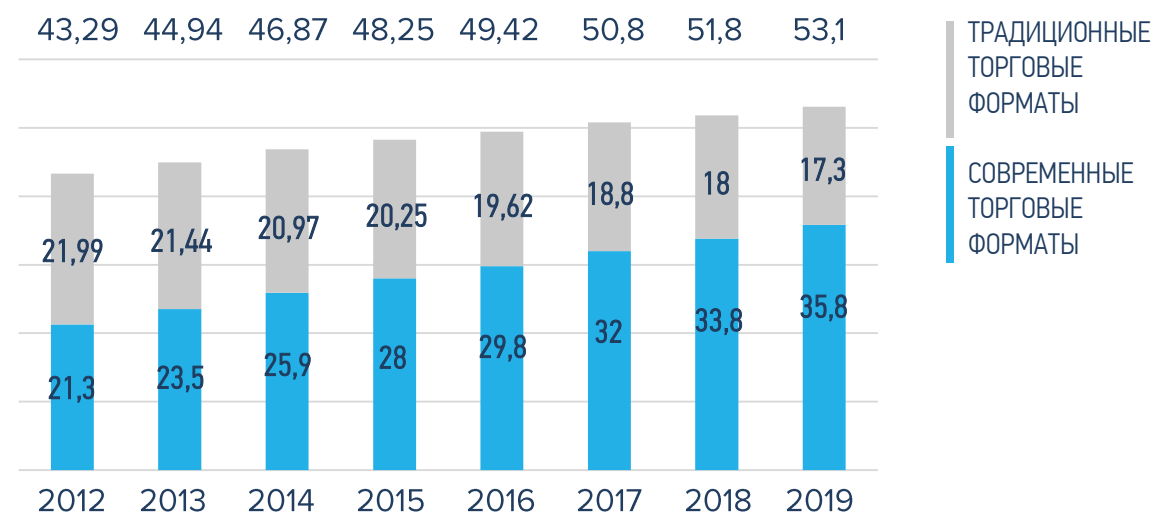
* По данным аналитического агентства infoline (прогноз до 2017 г.), прогноз до 2019 г. сформирован с учетом тренда

ПЛОЩАДИ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ FMCG ПО ВИДАМ ТОРГОВЛИ
В РОССИИ В 2004-2014 ГГ., 2015-2017 ГГ. – ПРОГНОЗ, МЛН. КВ.М



2015 г. – недостижимый рекорд (+ 2,9% к 14 г.), связанный с инерционностью инвест. проектов по открытию новых ТТ. Прогноз: умеренный рост при росте экономики +1-2%

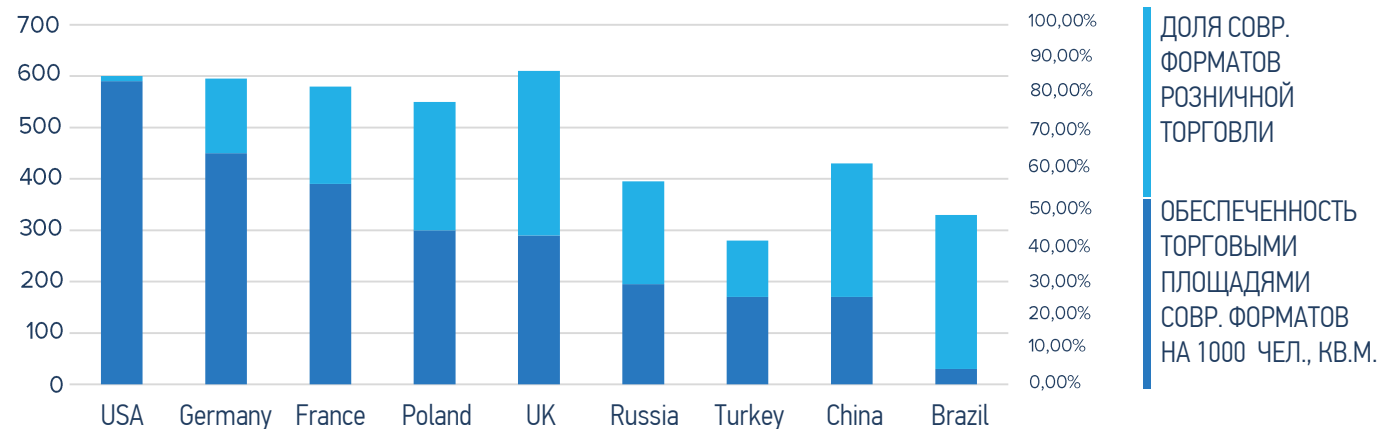
ПЛОЩАДИ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ FMCG ПО ВИДАМ ТОРГОВЛИ
В РОССИИ В 2004-2014 ГГ., 2015-2017 ГГ. - ПРОГНОЗ, %



2015 г. – доля современных форматов выросла до 58%. Продолжается перераспределение по форматам в структуре.

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ТОРГОВЫМИ ПЛОЩАДЯМИ НА 2015 Г., КВ.М НА 1000 ЧЕЛ.

По данным Euromonitor



ДОЛЯ СОВР.
ФОРМАТОВ
РОЗНИЧНОЙ
ТОРГОВЛИ

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ
ТОРГОВЫМИ
ПЛОЩАДЯМИ
СОВР. ФОРМАТОВ
НА 1000 ЧЕЛ., КВ.М.

Россия в значительной степени отстает по Обеспеченности торговыми площадями от экономически развитых стран.

Потенциал развития есть.



MARKET

* По данным аналитического агентства infoline (прогноз до 2017 г.), прогноз до 2019 г. сформирован с учетом тренда.

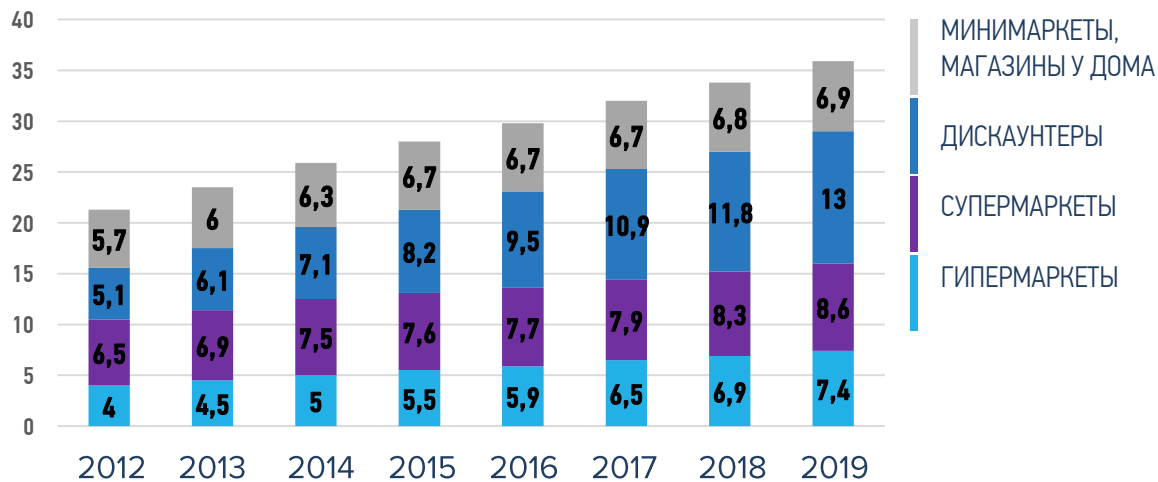
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ 2016 Г.:

1. Прирост торговых площадей в 2016 году происходит за счет открытия магазинов современных форматов (игроками ТОП 10);
2. Замедление темпов роста и открытий магазинов современных торговых форматов (с 8,1% в 2015 году до 6,4% в 2016 году);
3. Активизация экспансии федеральных ритейлеров в регионы (в т.ч. за счет сделок M&A), ухудшение состояния региональных ритейлеров;
4. Усиление развития сетевых объектов малого формата в связи сокращением числа объектов традиционной торговли (прирост площадей формата «дискаунтер» – 15,8%);

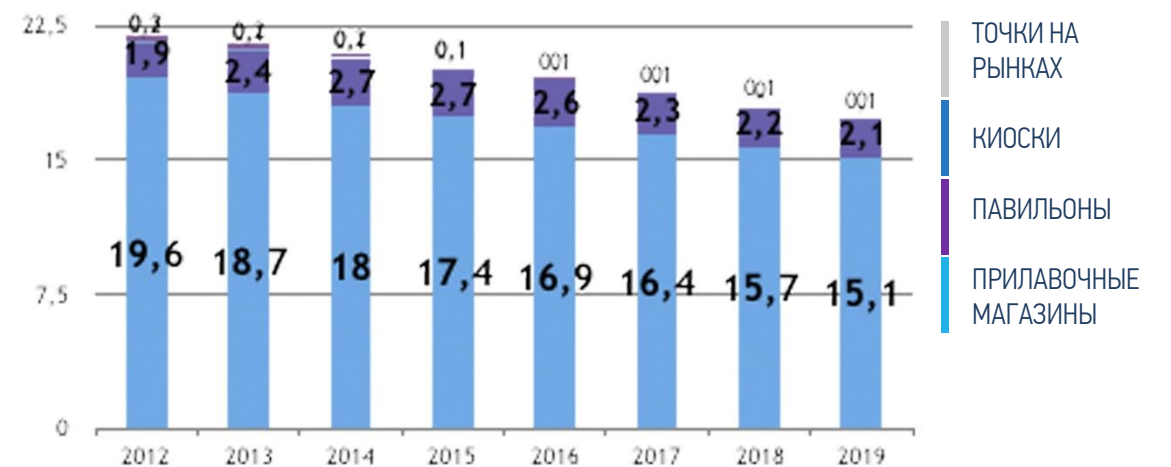
ПРИРОСТ ПЛОЩАДЕЙ 150 СЕТЕЙ FMCG РОССИИ, ТЫС. КВ.М.



ДИНАМИКА И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТОРГОВЫХ ФОРМАТОВ FMCG, МЛН. КВ.М..



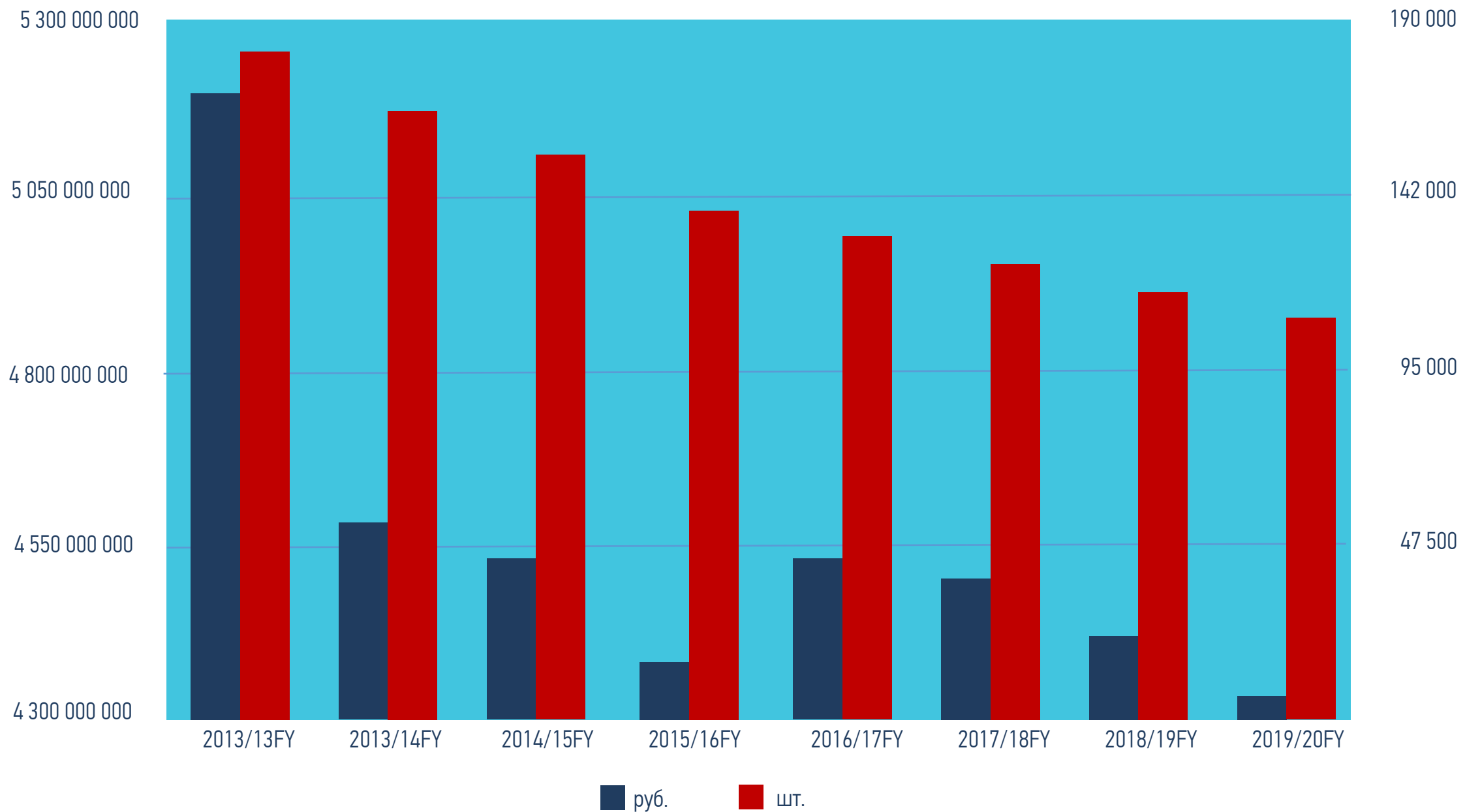
ДИНАМИКА И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ТРАДИЦИОННЫХ ТОРГОВЫХ ФОРМАТОВ FMCG, МЛН. КВ.М.





MARKET. ПРОГНОЗ ЕМКОСТИ РЫНКА

ПРОГНОЗ ЕМКОСТИ РЫНКА
ВИТРИНЫ/СТЕЛЛАЖИ ВСТРОЕННОЕ ХОЛОДОСНАБЖЕНИЕ





MARKET. ЧТО НОВОГО В РОЗНИЦЕ?

РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ FRESH-MARKET



Мега Химки, Мясницкий ряд, Вкусвилл (избенка), Lavka Lavka

ПРИРОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ОФОРМЛЕНИИ / ЭКО-КОНЦЕПТЫ





MARKET. ЧТО НОВОГО В РОЗНИЦЕ?

КУБИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН



ВЫГОДНО ПОДЧЕРКИВАЕТ ЭКСПОЗИЦИЮ
ГАСТРОНОМИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ И
ПОВЫШАЕТ ЕЕ ПОКУПАТЕЛЬСКУЮ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ.



MARKET. ЧТО НОВОГО В РОЗНИЦЕ?

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОБОРУДОВАНИЯ



ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАГАЗИНА
ЗА СЧЕТ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ
ТОРГОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ:

- › БОЛЬШАЯ ПЛОЩАДЬ ВЫКЛАДКИ
- › МАХ ПОЛЕЗНОЙ ПЛОЩАДИ



PRODUCT. ЧТО НОВОГО У НАС?

ОБНОВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТА





ПЛАНЫ ПО НОВЫМ ПЕРСПЕКТИВНЫМ РАЗРАБОТКАМ

2017/2018 FY

2018/2019 FY



- Серия витрин в кубическом дизайне **(GAMMA QUADRO, ELEGIA QUADRO);**
- Витрины **MAGNUM STATIC;**
- Витрины **GAMMA SELF;**
- Витрины для мороженого **GAMMA GELATO;**
- Полувертикальная витрина



Обновление стеллажей **ALT**



- Промо-витрины;
- Кондитерские витрины с 4-сторонним остеклением;
- Обновление бонет **COUNTRY;**
- Тепловые витрины **GAMMA/ELEGIA;**
- Обновление витрин **ELEGIA** с гнутым стеклом;



Узкие стеллажи **ALT 700, ALT 900 V**



Полувертикальная витрина

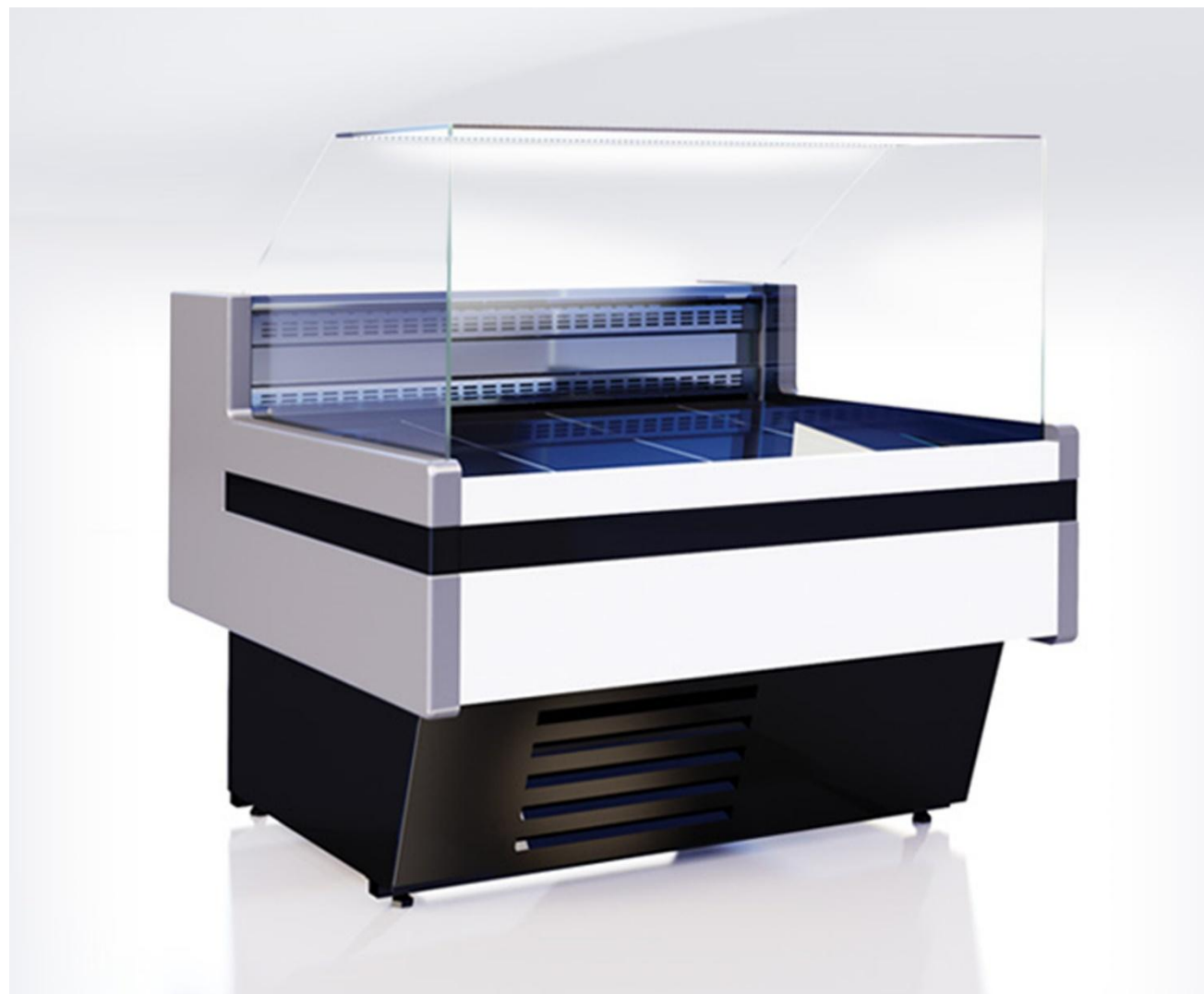


Прикассовые стеллажи



PRODUCT. NEW

ДЛЯ КОНЦЕПТОВ «ФРЕШ-МАРКЕТ»



ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДЕКОРАТИВНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ОБОРУДОВАНИЯ ЛДСП, МДФ, ВЫПОЛНЕННЫЕ В ОБЩЕЙ КОНЦЕПЦИИ ФРЕШ-МАРКЕТА.

NEW





GAMMA QUADRO

СОВЕРШЕННО НОВАЯ ЭСТЕТИКА ОФОРМЛЕНИЯ ТОРГОВЫХ ПРОСТРАНСТВ

ВОЗДУШНЫЙ ДИЗАЙН, в основе которого лежат четкие кубические формы, задает тон в оформлении всей площади.

Витрины кубической формы **GAMMA QUADRO** обеспечивают **МАКСИМАЛЬНУЮ ОБЗОРНОСТЬ ВЫКЛАДКИ** и являются неременным атрибутом современной розницы.

УЛЬТРАТОНКИЕ ПРОФИЛИ, LED-ПОДСВЕТКА – GAMMA QUADRO сочетает лучшие конструкторские решения для идеального хранения и выкладки продуктов.



Холодильный агрегат Aspera



LED подсветка



Динамическая система охлаждения





ELEGIA QUADRO

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ВИЗУАЛЬНОГО МЕРЧЕНДАЙЗИНГА

Новая концепция оформления торговых пространств заложена в модели Elegia Quadro. Следуя последним тенденциям магазиностроения, кондитерская витрина Elegia приобрела выразительную **КУБИЧЕСКУЮ ФОРМУ**.

МАКСИМАЛЬНАЯ ОБЗОРНОСТЬ ВЫКЛАДКИ, LED-ПОДСВЕТКА экспозиции для создания притягивающей внимание покупателей выкладки.

ФОКУСИРОВАНИЕ НА ПРОДУКТАХ – идея, заложенная в конструктивное решение модели Elegia Quadro.



Холодильный агрегат Aspera



LED подсветка



Динамическая система охлаждения





MAGNUM 860 MM

МАКСИМАЛЬНАЯ ГЛУБИНА ВЫКЛАДКИ 860 MM

Magnum открывает новые возможности для совершенствования торгового пространства. **МАКСИМУМ ПОЛЕЗНОЙ ВЫКЛАДКИ, ПРЕВОСХОДНАЯ ОБЗОРНОСТЬ** – главные особенности витрины при компактных габаритных размерах.

Серия Magnum представлена модификациями с разными температурными режимами. Это дает возможность подобрать идеальные условия для хранения любых видов товара, делая Magnum универсальным решением для любого формата магазина.



Холодильный агрегат Aspera



Возможность установки в линию



Динамическая система охлаждения



ВОЗМОЖНОСТЬ СТЫКОВКИ В ЛИНИЮ

ВОЗМОЖНОСТЬ УСТАНОВКИ ГИДРОАМОРТИЗАТОРОВ ДЛЯ ФИКСАЦИИ СТЕКЛА

ВОЗМОЖНОСТЬ УСТАНОВКИ ФРОНТАЛЬНОГО БАМПЕРА-ОТБОЙНИКА



CRYSPI

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ОСНАЩЕНИЯ МАГАЗИНОВ СРЕДНЕГО И МАЛОГО ФОРМАТА.

Комплектующие ведущих европейских производителей в сочетании с многолетним производственным опытом в основе обеспечивают высокую надежность и экономичную работу витрин на протяжении всего срока эксплуатации.

Модельный ряд витрин **CRYSPI** представлен модификациями в различных температурных режимах и различных габаритных размеров для создания оптимальных условий хранения различных видов продуктов.



ТОЛЬКО ЛУЧШИЕ
ЕВРОПЕЙСКИЕ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ



БОЛЕЕ 16 ЛЕТ
ПРОИЗВОДСТВЕННОГО
ОПЫТА



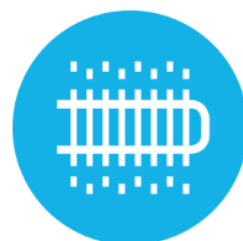
СОБСТВЕННОЕ
КОНСТРУКТОРСКОЕ
БЮРО



СОБСТВЕННАЯ
ИСПЫТАТЕЛЬНАЯ
ЛАБОРАТОРИЯ



Холодильный
агрегат Aspera



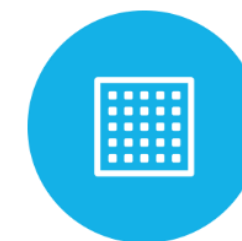
Статическое
охлаждение



Динамическая
система охлаждения



Автоматическая
оттайка испарителя



Микропроцессорный
блок управления



СЕРИИ ВИТРИН ОСТАВА, ОСТАВА U, GAMMA

› ТОРГОВЫЕ ПАВИЛЬОНЫ

СРЕДНТЕМПЕРАТУРНЫЕ
ВИТРИНЫ

0 ...+ 7 °C



› КИОСКИ

СРЕДНЕ-НИЗКОТЕМПЕРАТУРНЫЕ
ВИТРИНЫ

-6 ...+ 6 °C



› МАГАЗИНЫ «У ДОМА»

НИЗКОТЕМПЕРАТУРНЫЕ
ВИТРИНЫ

-15...-13 °C



› ТОРГОВЫЕ ТОЧКИ НА
РЫНКАХ

505 мм

ГЛУБИНА ВЫКЛАДКИ

МАХ ПОЛЕЗНОЙ ПЛОЩАДИ
ПРИ MIN РАЗМЕРАХ



ОСТАВА U

Предназначены для торговых точек без самообслуживания площадью 20-100 м2



ОСТАВА

Предназначены для торговых точек без самообслуживания площадью 50-300 м2



GAMMA

Предназначены для торговых точек без самообслуживания площадью до 400 м2



СЕРИЯ ОХЛАЖДАЕМЫХ СТЕЛЛАЖЕЙ ALT

- > СУПЕРМАРКЕТЫ
- > МАГАЗИНЫ «У ДОМА»
- > ТОРГОВЫЕ ПАВИЛЬОНЫ

Предназначены для торговых точек с самообслуживанием до 400 м2



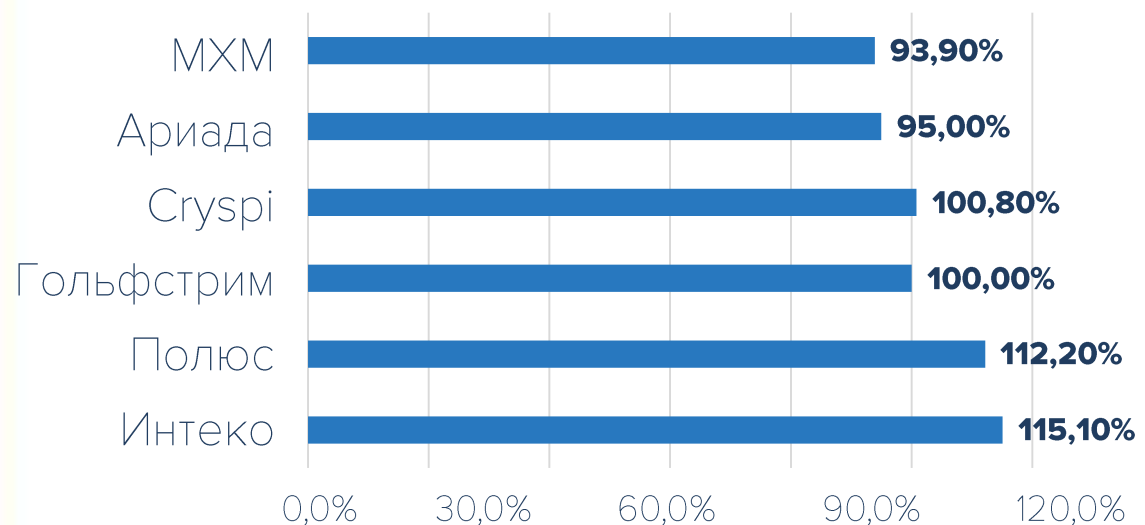
- Ночная шторка
- Люминесцентная подсветка
- 4 уровня регулируемых полок
- Наклонные зеркала (для фруктов)
- Возможность соединения в линию и подключение к выносному холоду



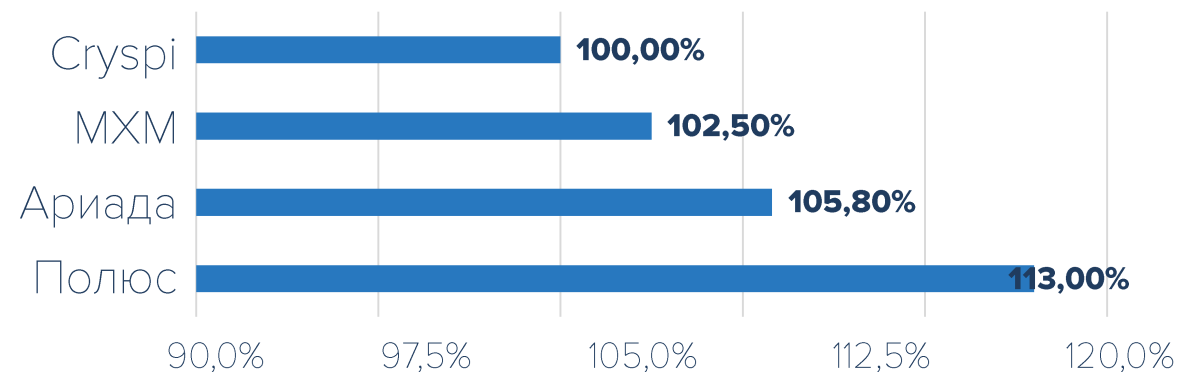


ТЕКУЩЕЕ ЦЕНОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

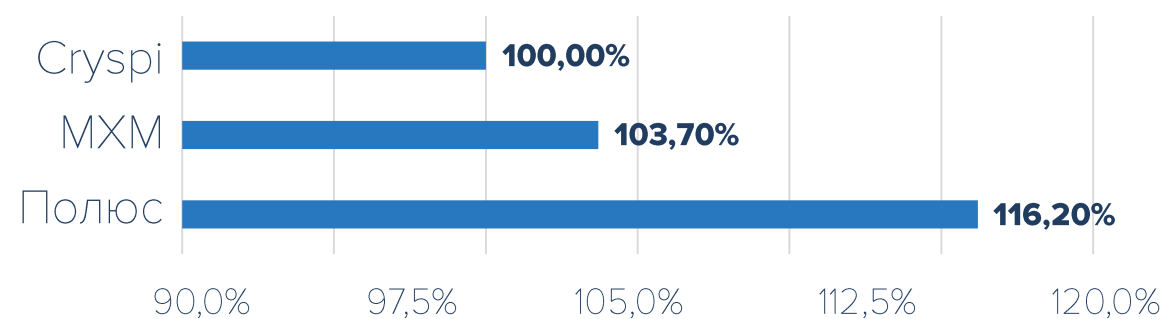
GAMMA



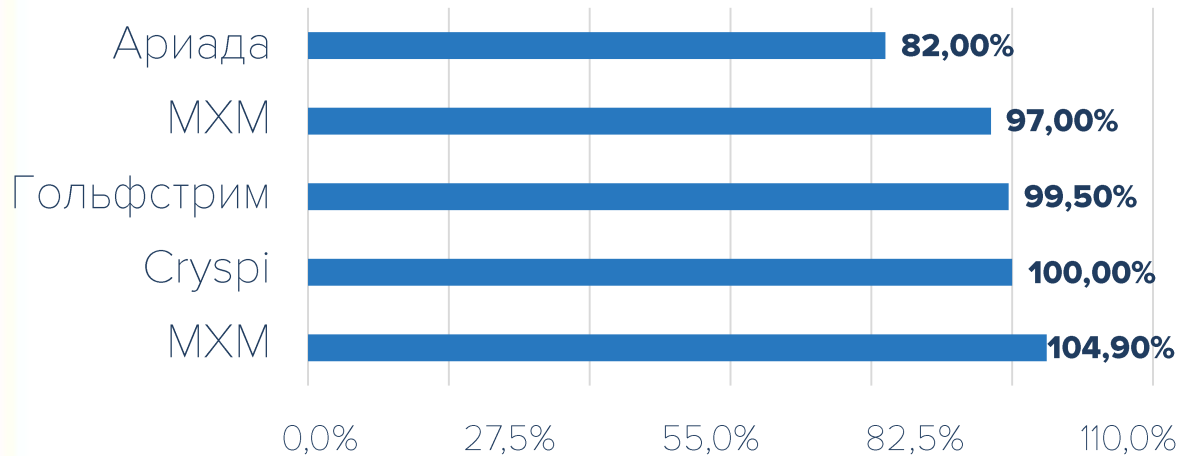
OCTAVA U



OCTAVA



ALT



MAGNUM

