

Актуальные проблемы бизнесов в онлайне - 2023

Обзорная лекция для работников туризма и гостеприимства



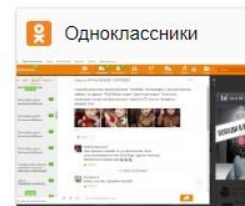
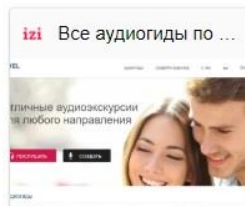
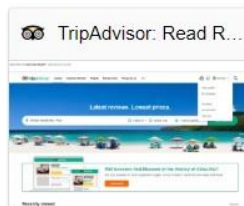
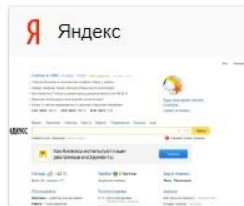
Казахстанская туристская ассоциация



Тренд 1. Любая покупка начинается в интернете



Введите поисковый запрос или URL



**Тренд 2. Любое
предприятие становится
источником информации с
собственными медиа
ресурсами.**



Медиа-ресурсы бизнеса:

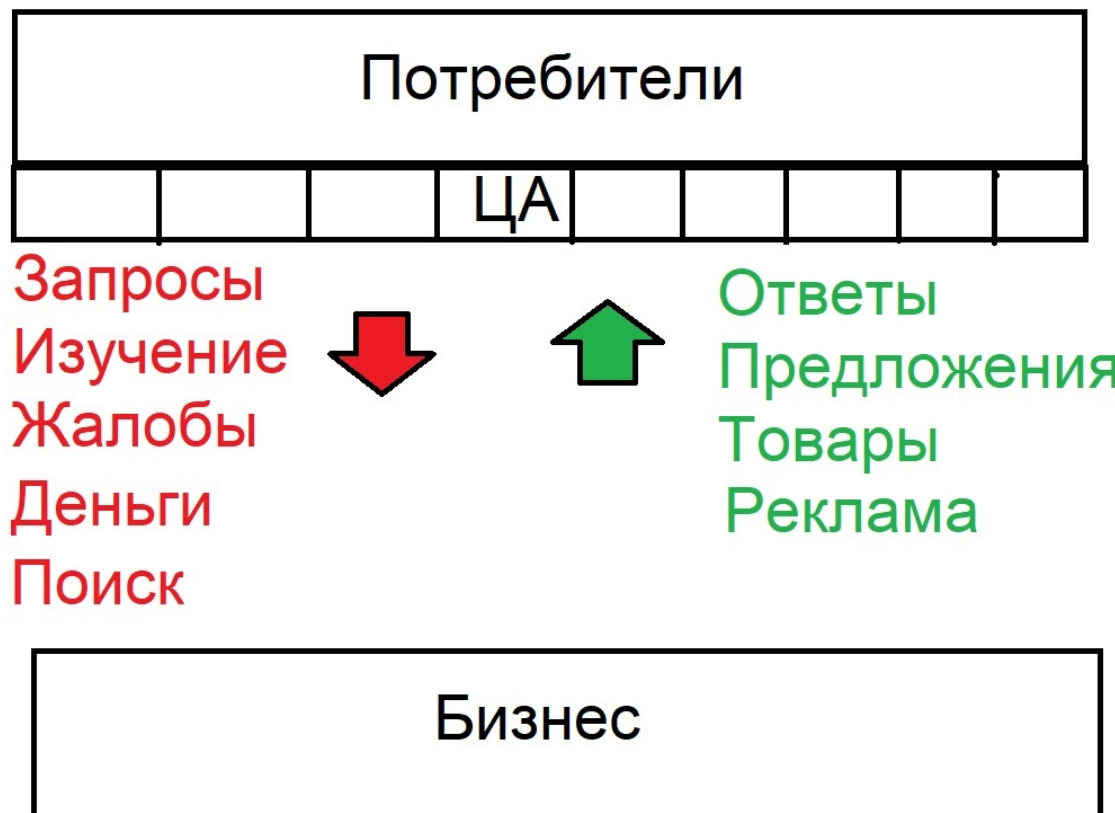
- сайт
- страницы в соцсетях
- блоги
- страницы в справочниках
- страницы на картах
- видеоканалы
- рассылки
- и т.д.



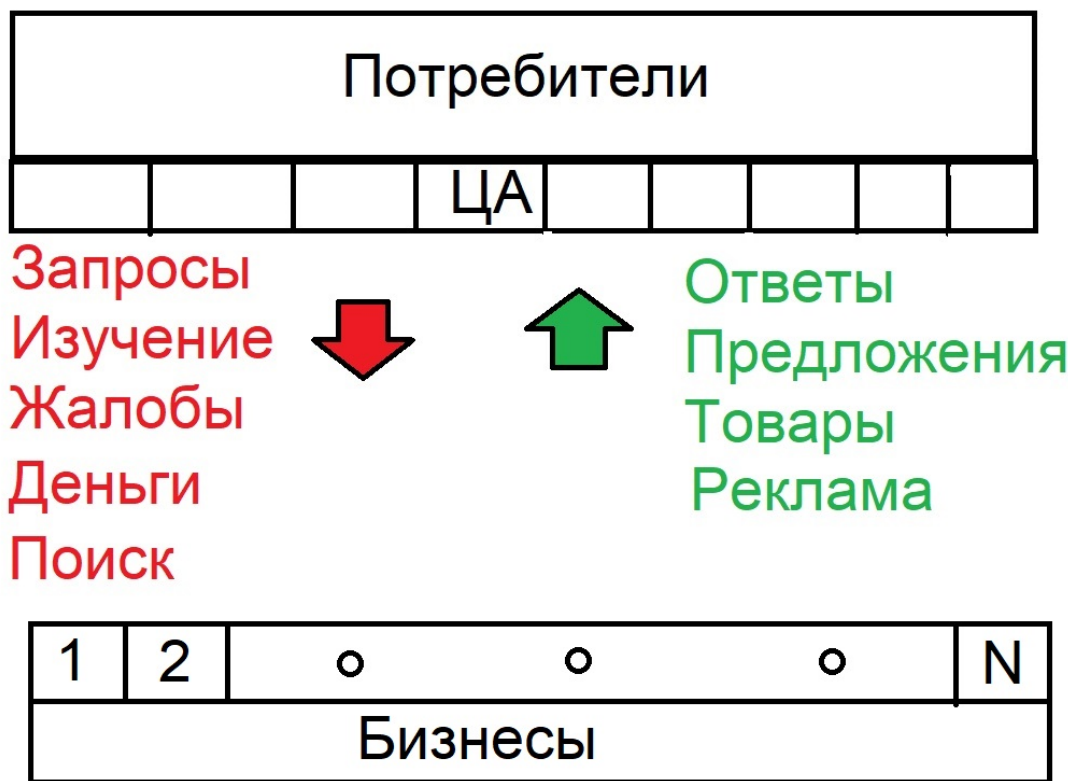
**Недостаточно иметь
медиаресурс, важно
грамотно его наполнять!**



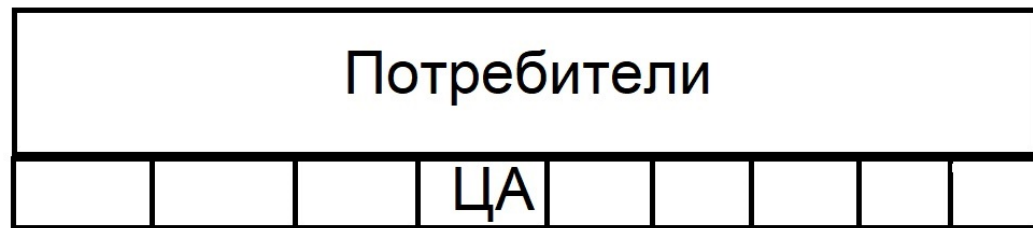
Тренд3. Любой бизнес = обмен информацией



Тренд 4. Конкуренция в цифровом поле



Тренд 5. Избыток информации



Запросы
Изучение
Жалобы
Деньги
Поиск

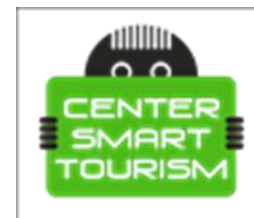


Ответы
Предложения
Товары
Реклама



Выводы: как работать бизнесу в онлайне?

Системный подход.
Все продукты должны быть в интернете.
Внимание на контент.
Анализ просмотров и вовлеченности.
Анализ онлайн конкуренции.



Как победить в конкуренции:

- Быстрые и точные ответы
- Позиции в поиске за счет контента
- Широта размещения
- Репутация и бренд
- Качественные продукты
- Точный таргетинг на ЦА
- Система и стратегия



Текущее положение

- 2 исследования тур бизнесов в РК-2023:
- Работа турбизнесов РК в онлайн:
<https://centersmarttourism.kz/n47366-gotov-otchet-kazahstanskij.html>
- Цифровые навыки турбизнесов РК:
<https://centersmarttourism.kz/n47748-novyj-otchet-tsifrovye.html>



Тревожные факты

- Только 4% сайтов имеют нормальную скорость для моб устройств
- Только на 65% сайтов установлена аналитика
- Только 27% бизнесов размещены на глобальном ресурсе Tripadvisor
- Только 36% бизнесов отвечают на публичные жалобы и отзывы
- 80% используют всего 2 соцсети FB, Inst



- 28% бизнесов не понимают структуру своего интернет маркетинга, кто и чем занимается
- 73% бизнесов не имеют интернет стратегии
- 73% бизнесов не используют веб аналитику
- 67% бизнесов не знают как покупать рекламу в интернете
- 50% бизнесов не знают как создавать и оценивать контент
- 78% бизнесов не умеют и не контролируют свою работу в интернете

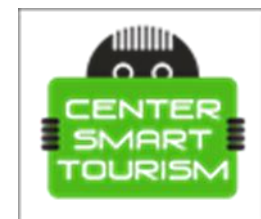


Нанимать всех?

- Веб – дизайнер
- Веб программист
- Графический дизайнер
- Видео и аудио продакт
- Контент менеджер
- Спец по оптимизации
- Веб-аналитик
- SMM
- Таргетолог
- Директолог
- Интернет-маркетолог
- И т.д..



Что делать ? Учиться самим!



Что делает КТА и КАГИР



- Бесплатный чат «Цифровая среда»
- Бесплатные консультации по 30 минут
- Обучающие курсы
- Лекции и факультативы в ВУЗах
- Сопровождение проектов в туризме
- Выпуск и продажа учебников
- Исследования и отчеты



Оператор проектов – Центр Смарт туризма

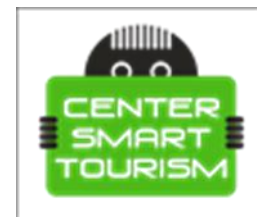
Платно/бесплатно

- **Бесплатное**
Аналитика, SEO, Карты, Google Profile, Tripadvisor, Яндекс справочник, 2GIS, страницы в соцсетях, Youtube
- **Условно бесплатное**
Booking, Viator, GYG, Спутник,
- **Платное**
Google ads , Yandex direct, СС, СМИ, блогеры, выставки



Системный интернет маркетинг

- Структура
- Наличие стратегии
- Аналитика
- Выводы на основе данных
- Полный контроль за делами в интернете
- Контент и его анализ
- Соблюдение правил
- Диверсификация каналов



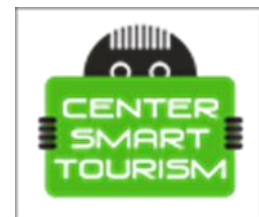
Искусственный интеллект

- Плюсы использования: в рекламе, для распознавания объектов, для оптимизации процессов, обработка больших данных
- Минусы использования: не передает эмоции, не указывает авторов, ошибается, выбирает наиболее популярные ответы



Заключение

1. Ничего сложного
2. Постоянное самообучение
3. Контент - основа успеха
4. Система, стратегия, структура
5. Постоянный контроль на основе объективных данных



Системность в работе

Изучаем все инструменты!

Все по порядку:

- сайт, контент, концепция
- аналитика,
- стратегия
- все бесплатные инструменты
- только потом платные !!!



О Центре Смарт туризма

- Консультации
- Учебные пособия
- Исследования
- Устройства для туризма
- Цифровизация экскурсий
- Партнерство с КТА и КАГиР
- Партнерство с ВУЗами



<https://centersmarttourism.kz/>

Спасибо за внимание!

Центр Смарт Туризма:



<https://centersmarttourism.kz/>

